

Ostrołęka, 9.08.2019 r.

Szanowni Państwo,

Mazowiecki Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej (MOWES) oraz Urząd Miasta w Ostrowi Mazowieckiej zapraszają przedstawicieli organizacji pozarządowych na bezpłatne szkolenie **pn. „Social Media w działalności organizacji pozarządowej”**, które odbędzie się w dniu 30.08.2019 r. (piątek) w godz. 10.00-16.00 w Starej Elektrowni przy ul. 11 Listopada 7 w Ostrowi Mazowieckiej (piętro I).

Uczestnicy szkolenia rozwiną umiejętności promocji działań społecznych z wykorzystaniem portalu społecznościowego Facebook oraz poznają narzędzia internetowe do przygotowania materiałów do publikacji. Szkolenie prowadzone będzie warsztatowo z wykorzystaniem komputerów – prosimy o zabranie ze sobą laptopów. Uczestnicy podczas szkolenia wykonywać będą praktyczne ćwiczenie związane z poruszonymi zagadnieniami.

Szkolenie odbędzie się w ramach projektu pt. „Inkubacja i Wsparcie Ekonomii Społecznej w subregionie ostrołęckim – IWES 3” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

Osoby chcące uczestniczyć w szkoleniu zostaną poproszone o wypełnienie wymaganych projektem formularzy rejestracyjnych (formularz dla organizacji oraz formularz dla osoby delegowanej przez organizację) przed rozpoczęciem szkolenia.

Liczba miejsc jest ograniczona. Bardzo prosimy o zgłaszanie udziału do dnia 26.08.2019 r. mailowo na adres: lwachowski@cofund.org.pl z podaniem imienia i nazwiska oraz nazwy organizacji.

Z poważaniem



Łukasz Wachowski
Animator MOWES

Program szkolenia

Tytuł szkolenia: **Social Media w działalności organizacji pozarządowej**

Termin: **30.08.2019 r.**

Miejsce: Stara Elektrownia, ul. 11 Listopada 7 w Ostrowi Mazowieckiej (piętro I)

Czas trwania: godz. 10:00-16:00

Program:

Lp.	Godzina	Poruszane zagadnienia
1	10.00 – 12.00	Promocja działań społecznych z wykorzystaniem portalu Facebook. <ul style="list-style-type: none"> • Czym jest profil prywatny, a czym strona organizacji? • Tworzenie strony organizacji na facebook-u • Jakie treści publikować – rodzaje treści? • Jakie treści będą skuteczne? • Czym jest edgerank?
2		Przerwa
3	12.10 – 14.10	Przygotowywanie materiałów graficznych – narzędzie Canva <ul style="list-style-type: none"> • Wprowadzenie do narzędzia. Omówienie obsługi aplikacji. • Przygotowanie postów do umieszczenia na facebook-u • Przygotowanie innych materiałów promocyjnych – plakat, ulotka
4		Przerwa
5	14.20 – 16.00	Przygotowanie materiałów wideo – narzędzie shotcut <ul style="list-style-type: none"> • Tworzenie storyboardu • Zbieranie materiałów • Podstawy montażu filmu.

Prowadzący: Jakub Kamiński – Mobilny Doradca programu Sektor 3.0. Uczestnik cyklu szkoleń z wykorzystania narzędzi ICT w działalności organizacji pozarządowych Fundacji Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego. Uczestnik Szkoły Trenerów Biznesu Fundacji Rozwoju Demokracji Lokalnej. Od 10 lat prezes Stowarzyszenia Kuźnia Inicjatyw „Wiskitki.org”. Koordynator wielu projektów społecznych i inicjatyw lokalnych. Inicjator powstania i prezes zarządu Żyrardowskiej Federacji Organizacji Społecznych „DZIAŁAJ.MY”.